

Бесплатный аудит рекламных кампаний

Если у вас уже запущена рекламная кампания в Яндекс.Директ и Google AdWords и вы хотите убедиться в том, что там все настроено правильно и кампания работает эффективно – это предложение для вас!

В рамках данной акции вы получите профессиональный аудит от специалиста по контекстной рекламе с многолетним стажем **абсолютно бесплатно!**

Почему я?

Работаю с Google AdWords с 2006 года, с Яндекс.Директ с 2009 года. Сертифицированный специалист по Google AdWords и Яндекс.Директ

Что вы получите в итоге?

После проведения аудита вы получите документ с отчетом и готовой пошаговой инструкцией по улучшению ваших рекламных кампаний.

Как получить бесплатный профессиональный аудит?

Просто заполните форму на странице http://simplemarketing.by/free_audit.html или напишите мне на andrei@simplemarketing.by письмо с информацией о вашем бизнесе и адресом сайта, на который ведет реклама, а также текстом «Я согласен с условиями предложения «Бесплатный аудит рекламных кампаний» и вы получите **полный** и **бесплатный** аудит вашей рекламы!

Условия получения бесплатного аудита рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords

1. В рамках данного предложения стоимость аудита рекламных кампаний составляет 0 (ноль) белорусских рублей;
2. Отправляя заявку на получения бесплатного аудита рекламных кампаний в Яндекс.Директ и Google AdWords Заказчик¹ соглашается с условиями данного публичного предложения (расположены по адресу - http://simplemarketing.by/files/free_audit_promo.pdf);
3. Результаты аудита, а также файл-отчет может быть опубликован в блоге Исполнителя² (<http://radzevich.by>), на его личной странице в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Twitter (но не ограничиваясь только указанными ресурсами);
4. Результаты аудита, а также файл-отчет может быть использован в качестве рекламных материалов Исполнителя для привлечения клиентов посредством различных маркетинговых (рекламных) инструментов;
5. Заказчик соглашается получать от Исполнителя новостную рассылку, которая может содержать рекламные материалы Исполнителя или его партнеров;
6. Исполнитель не гарантирует Заказчику определённые сроки выполнения услуги;
7. Для оказания услуги по аудиту рекламных кампаний в Яндекс.Директ Заказчик предоставляет Исполнителю гостевой доступ в личный кабинет Яндекс.Директ;
8. Для оказания услуги по аудиту рекламных кампаний в Google AdWords Заказчик добавляет свой аккаунт Google AdWords в Центр Клиентов AdWords Исполнителя;
9. Исполнитель имеет право отказать Заказчику в проведении бесплатного аудита без объяснения причин;
10. Исполнитель не оказывает консультации по результатам проведенного аудита;

Пишите - andrei@simplemarketing.by

¹ Заказчик – лицо (физическое или юридическое), которое отправляет заявку на получение аудита рекламных кампаний

² Исполнитель – ИП Радзевич А.В., УНП 191331174